

Análise Sensorial é uma ciência que utiliza os sentidos humanos (visão, olfato, tato, paladar audição) , para avaliar as características ou atributos de um produto.

É uma ferramenta intensamente utilizada pelas indústrias de alimentos, bebidas, cosméticos, perfumes, produtos de limpeza, automóveis e outros.

As grandes empresas estão utilizando cada vez mais as técnicas de *avaliação sensorial* para auxiliar na fase de desenvolvimento de produto, programas de otimização de fórmula, qualidade e para entender a preferência do consumidor sobre um determinado produto ou alguma característica importante para o consumidor geralmente na fase que antecede um lançamento no mercado, verificando a aceitação de produtos no mercado, pesquisando os gostos e aceitação de produtos no mercado, preferências de consumidores.

Na prática, acontece da seguinte maneira: através de um perfil pré-selecionado pela empresa contratante, um conjunto de provadores são convidados. Com base nos resultados, é possível medir, avaliar e interpretar a percepção sensorial em relação ao produto analisado.

Os consumidores expressam suas opiniões em cabines individuais, onde recebem o produto a ser analisado, usando metodologia científica referendada internacionalmente, acompanhado de um formulário com perguntas pré-definidas para determinação dos resultados.

A Meu Spa emprega diferentes métodos de avaliação, visando determinar o perfil sensorial, a aceitação e preferências acerca dos produtos. Estes métodos podem ser orientados ao controle de qualidade, ao desenvolvimento de produtos e a estudos de consumidores.

A Análise Sensorial é uma ferramenta moderna utilizada para o desenvolvimento de novos produtos, reformulação dos produtos já estabelecidos no mercado, estudo de vida de prateleira (shelf life), determinação das diferenças e similaridades apresentadas entre produtos concorrentes, identificação das preferências dos consumidores por um determinado produto e, finalmente, para a otimização e melhoria da qualidade.

Descrição dos Métodos da Análise Sensorial utilizados pela Meu Spa:

Método Sensorial Descritivo:

Esta técnica permite a avaliação da intensidade dos atributos sensoriais de produtos. Neste caso, são empregadas equipes treinadas de provadores.

Análise Descritiva Quantitativa (ADQ®): utiliza uma equipe de provadores selecionados e treinados para identificar e quantificar os atributos sensoriais de um produto.

Método Sensorial Discriminativo:

Através deste método, são avaliadas as diferenças sensoriais entre dois ou mais produtos.

Teste Duo-Trio: determina se existe diferença entre uma amostra e um padrão.

Comparação Pareada: determina se existe diferença entre duas amostras com relação a um atributo sensorial.

Teste Triangular: verifica se existe diferença entre duas amostras que sofreram processos diferentes.

Teste de Ordenação: comparam-se diferentes amostras para verificar se existe diferença entre elas.

Teste de Comparação Múltipla: verifica e estima o grau de diferença entre várias amostras e outra padrão.

Método Sensorial Afetivo:

O objetivo do método afetivo é avaliar a aceitação e preferência dos consumidores em relação a um ou mais produtos.

Teste de Aceitação: avalia o quanto um consumidor gosta ou desgosta de um determinado produto.

Teste de Preferência: determina a preferência que o consumidor tem sobre um produto em relação a outro.